



[Home](#) [Chi siamo](#) [Newsletter](#) [Reportage](#) [Eventi&Webinar](#) [ItaliAbsolutely](#) [TOVE](#) [Lavoro](#)

Pubblicità

parole da cercare

Cerca

[In Evidenza](#) [Trasporti](#) [Tour Operator](#) [Alberghi](#) [Enti, istituzioni e territorio](#) [Mercato e tecnologie](#) [Estero](#) [Incoming](#)

[Tutte le ultime notizie](#)



ULTIME NEWS



Estonia d'autunno: mix di colori e atmosfere suggestive fra natura e cultura



Trenord: biglietti e corse speciali per il Gran Premio d'Italia di Formula 1



Città della Scienza di Napoli: la sala Newton diventa un hub multimediale



Rocco Forte vende le ville de Verdura Resort e amplia il progetto



Latam, 25 milioni di dollari per il wi-fi satellitare su 60 aerei



Mitur: boom dei laghi nel 2026. In aumento la domanda straniera

Grande convegno sul turismo religioso a Milano il 26 ottobre

24 agosto 2026 09:43



Sarà la Sala turismo di Confcommercio a Milano, a Palazzo Castiglioni, a ospitare lunedì 26 ottobre 2026, alle ore 15.00, il convegno "Il Capitale spirituale dell'Italia – Patrimonio religioso, accoglienza e turismo come risorse per il Paese", promosso dal Coordinamento italiano della World religious

tourism Network – Wrtn, dall'Impresa sociale MilanoPerCorsi, da Italia professioni e dall'Associazione ospitalità religiosa italiana, con la collaborazione di Viator Media e PilgriMaps.

L'iniziativa nasce con l'obiettivo di aprire un confronto nazionale sul valore del patrimonio religioso italiano e sul ruolo che il turismo religioso può svolgere nello sviluppo culturale, sociale ed economico dei territori. Il convegno riunirà istituzioni, rappresentanti del mondo ecclesiale, giornalisti, professionisti, imprese, operatori turistici, realtà culturali e associative, chiamati a confrontarsi su una risorsa che attraversa l'intero Paese e comprende santuari, monasteri, abbazie, chiese, cammini, luoghi di pellegrinaggio e luoghi della memoria.

Saranno presenti diversi ospiti e rappresentanti del mondo istituzionale, ecclesiale, professionale, imprenditoriale e dell'informazione, in un confronto pensato per mettere a dialogo competenze e sensibilità differenti attorno a un tema che riguarda non soltanto il turismo, ma l'identità e il futuro dei territori.

L'obiettivo del convegno è favorire un confronto concreto e avviare nuove reti e collaborazioni per valorizzare il patrimonio religioso e spirituale italiano, rafforzando il dialogo tra istituzioni, mondo ecclesiale, imprese, professionisti, operatori turistici, comunità e realtà culturali.

Condividi

Articoli che potrebbero interessarti:



Mitur: boom dei laghi nel 2026. In aumento la domanda straniera

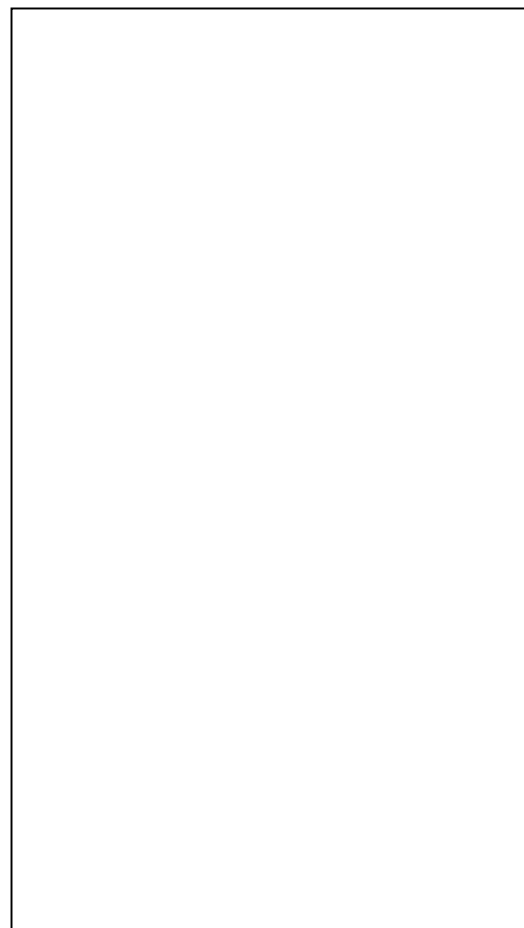


Messico: boom di investimenti nelle strutture di lusso



Travelplan: super commissione del 20% riservata alle agenzie partner

SPECIALE VIAGGI DI LUSSO



→→ **Speciale Viaggi di Lusso 17-22 luglio 2026**

→→ **Guardali tutti!**



Mazzi: «La spesa turistica in Italia cresce del 7,5%»



Fly2Galicia al via: dal 4 dicembre la Milano Malpensa-Santiago de Compostela



Lombardia, i laghi fanno il pieno di turisti soprattutto internazionali



La Thailandia rifugge dal turismo di massa con la nuova strategia 2027



Ministero, in funzione la procedura per richiedere la tessera di guida turistica



Fred Dixon lascia Brand Usa e torna alla guida di New York City Tourism + Conventions

IL GIORNALE

[Archivio giornali](#)

[Abbonati](#)

[Pubblicità](#)

[Ricevi la Newsletter](#)

PRODOTTI SPECIALI

[Speciali](#)

[ItaliAbsolutely](#)

SERVIZI

[Webinar](#)

[Eventi e Travel Open Day](#)

[Annunci di lavoro](#)

CATEGORIE

[In evidenza](#)

[Trasporti](#)

[Tour Operator](#)

[Alberghi](#)

[Enti, istituzioni e territorio](#)

[Mercato e tecnologie](#)

[Estero](#)

[Incoming](#)

Titolare del marchio e della testata Travel Open Day Srl | All Rights Reserved. P.IVA IT13119651001 [Informativa privacy](#) - [Cookie Privacy Policy](#) - [Informativa Privacy Eventi](#)

[Impostazioni relative alla privacy e ai cookie](#)

Piattaforma gestita da Google. Conforme al TCF di IAB. ID CMP: 300
